

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – CURSO UTD

CURSO: CRIAÇÃO E MANIPULAÇÃO DE IMAGENS COM GIMP

CARGA HORÁRIA: 60H/A

Módulo I – Introdução ao Design Gráfico

Unidade I – Introdução e conceitos iniciais sobre o profissional e a área;

Unidade II – Tipos e extensões de imagens;

Unidade III – Representação e Teoria das Cores e Família Tipográfica;

Unidade IV – Conceito de Branding, Marcas, Logotipo e Identidade Visual;

Unidade V – Design Thinking e uso das Metodologias;

Módulo II – Trabalhando com Manipulação de Imagens – GIMP

Unidade I – Conhecendo a interface do programa, menus e ferramentas;

Unidade II – Desenvolvimento de atividades voltado para práticas do mercado como edição de imagem - retirada de fundo de objetos, redução de medidas (em modelos fotográficos), limpeza de manchas e colorização de cabelo, olhos, roupas entre outros;

Unidade III – Produção de materiais online como Posts para facebook e instagram, GIFs, Capas (Facebook, Youtube), Avatar (Facebook, Instagram e YouTube); Essas atividades serão desenvolvidas

dentro de sala de aula valendo nota no Projeto Final.

Módulo III – Preparando o Aluno para o Mercado de Trabalho

Unidade I – Como criar um currículo criativo (para área de Design);

Unidade II – Como desenvolver um portfólio e disponibilizá-lo online;

Unidade III – Cases de fracassos e sucessos de Empreendedorismo;

Unidade IV – Como ser Freelancer e seus desafios. Precificação nos Projetos;

Módulo IV – Projeto Final – Social Media

Atividade I– Criação de post;

Atividade II – Criação de stories;

Atividade III – Criação de gif e exportar como vídeo;

Atividade IV – Criação de e-mail mkt;

Unidade III – Aplicação das peças em mockups;

Unidade IV – Apresentação do Projeto.