

Informações sobre a 1ª Game Jam da Feira do Conhecimento



O que é a Game Jam da Feira do Conhecimento?

A Game Jam da Feira do Conhecimento é uma maratona de desenvolvimento de jogos onde os participantes devem formar equipes e criar um jogo a partir do zero. Durante 48 horas os participantes estarão trabalhando na criação de seus projetos baseados em requisitos estabelecidos pela Organização da Game Jam e ao final desse período deverão compartilhar o resultado que foi desenvolvido.

Quem pode participar da Game Jam da Feira do Conhecimento?

Aberta para qualquer pessoa acima de 14 anos de idade, independente da área de atuação ou conhecimento prévio em desenvolvimento de jogos, a Game Jam da Feira do Conhecimento será um espaço democrático de troca de conhecimentos e aprendizado sobre desenvolvimento de jogos, oferecendo uma nova lente para observar os jogos em suas mais diversas possibilidades.

Que tipos de Jogos poderão ser desenvolvidos?

Todos os tipos de Jogos, de Digitais à Analógicos, 2D ou 3D, Corrida ou RPG, enfim... A única restrição é atender aos critérios apresentados como requisitos pela Organização da Game Jam, além de ser vetada a produção de material ofensivo, incluindo, mas não se limitando à: Discriminação racial, discriminação de gênero, discriminação Religiosa e uso de linguagem ofensiva. A avaliação desses critérios se dará pela Organização da Game Jam.

No início do evento serão sorteados aleatoriamente determinados requisitos que deverão nortear o projeto do jogo. Estes requisitos terão relação com a temática deste ano da Feira do Conhecimento, a saber: "Ciência para a Redução da Desigualdade".

Quando será realizada a Game Jam da Feira do Conhecimento?

A Game Jam da Feira do Conhecimento será realizada durante o período da Feira do Conhecimento 2018, evento organizado pela Secretaria de Ciência, Tecnologia e Educação Superior, SECITECE. Ela ocorrerá entre os dias 21 e 22 de Novembro, com a manhã do dia 21 de Novembro sendo utilizado para realizar a Apresentação e Tira Dúvidas da Game Jam.

O desenvolvimento dos projetos se dará de maneira presencial durante os horários de funcionamento da Feira do Conhecimento, acontecendo de maneira remota nos demais períodos das 48 horas de Game Jam.

Como será realizada a Inscrição?

A Inscrição para a Game Jam da Feira do Conhecimento será realizada através da Plataforma Sympla, com a possibilidade de inscrição prévia ou no dia do início da Game Jam, 21 de Novembro de 2018. A inscrição ocorrerá de forma individual, com a organização de equipes para o desenvolvimento dos projetos ocorrendo no período de 48 horas da Game Jam.

Quais serão as premiações da Game Jam da Feira do Conhecimento?

A Game Jam da Feira do Conhecimento não é uma ação competitiva, sendo seu principal objetivo a diversão e integração dos participantes com o desenvolvimento de jogos.

Por outro lado, serão escolhidos três jogos produzidos na Game Jam para participar do IV Festival de Jogos do Ceará, concorrendo em todas as categorias com os demais jogos e em uma categoria especial denominada Melhor Jogo da Game Jam. Para saber mais sobre o processo de avaliação e premiação dos jogos no Festival é só acessar o link a seguir: <http://www.sct.ce.gov.br/servicos/festival-de-jogos/>

Como será feita a Avaliação dos jogos?

A Avaliação dos jogos da Game Jam será feita baseado em Critérios Técnicos e Critérios de Apresentação. Os Critérios Técnicos são: Recursos do Jogo, Qualidade de Game Design e Completude. Os Critérios de Apresentação são: Potencial de Mercado, Adequação à Proposta, Apresentação e Acessibilidade. Essa Avaliação poderá ser utilizada como critério para a distribuição de premiações, mas seu foco é oferecer um retorno qualitativo sobre diversos aspectos do projeto que foi desenvolvido.

Quem fará a Avaliação dos jogos?

Os jogos desenvolvidos serão avaliados por profissionais atuantes no desenvolvimento de jogos e em seus aspectos como produto voltado ao consumidor final. Isso inclui desenvolvedores de jogos, designers, produtores e profissionais de áreas análogas, assim como consumidores.